

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSI DALLA 1^ ALLA 4^

CLASSE	3BET
INDIRIZZO	Turistico
ANNO SCOLASTICO	2019/2020
DISCIPLINA	Discipline turistiche ed aziendali
DOCENTE	Alessia Schiavon

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3BET

Libro di testo adottato: Discipline Turistiche Aziendali Vol. 1 (3 ed.). N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano. Ed. Scuola e Azienda.

Altri materiali utilizzati: *Schemi alla lavagna; Appunti ed esercizi forniti dalla docente.*

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ/NUCLEI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<p>Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	Il turismo	<p>La definizione di turismo e delle sue diverse forme.</p> <p>Ruolo del turismo nel contesto sociale ed economico.</p> <p>Le statistiche del turismo e le fonti ufficiali di informazione.</p> <p>Le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica.</p> <p>Il prezzo e l'equilibrio del mercato turistico.</p> <p>I principali indici turistici.</p> <p>Mercato turistico.</p> <p>Il mercato turistico italiano e internazionale.</p> <p>Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica.</p>
<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macrofenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica con riferimento a quella del settore turistico.</p> <p>Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.</p>	Le imprese di viaggi	<p>Definizione di impresa di viaggi.</p> <p>Distinzione tra Tour Operator, Agenzie di Viaggi dettaglianti e Online Travel Agency.</p> <p>Commissioni al netto e al lordo.</p> <p>Costituzione delle imprese di viaggi.</p> <p>Franchising delle imprese.</p> <p>Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.</p> <p>Le principali figure professionali impiegate nei Tour Operator e nelle Agenzie dettaglianti.</p>
<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>	I trasporti	<p>Componenti del prodotto turistico.</p> <p>Il contratto di trasporto.</p> <p>Il trasporto ferroviario.</p> <p>Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica.</p> <p>L'offerta di Trenitalia e di NTV.</p> <p>Il biglietto ferroviario.</p> <p>Il trasporto aereo, le tariffe aeree e il biglietto elettronico.</p> <p>I rapporti tra la IATA e le Agenzie di Viaggi.</p>

		<p>Il trasporto marittimo. I diritti dei passeggeri aerei. Il trasporto in autobus e l'autonoleggio.</p>
<p>Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>	<p>Pianificazione e vendita dei servizi turistici</p>	<p>Componenti del prodotto turistico. Mercato turistico. La formulazione di un itinerario e di un viaggio da catalogo. Il contratto vuoto per pieno e l'allotment. Gli elementi di un preventivo economico. Le crociere. I viaggi a domanda. I servizi di accoglienza e di accesso e le tariffe confidenziali. Contratto di viaggio e diritti dei viaggiatori. Le diverse tipologie di voucher. La vendita dei viaggi.</p>
<p>Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p>	<p>L'Iva nei servizi turistici</p>	<p>Le imposte. La definizione di Iva i presupposti per la sua applicazione. I diversi documenti fiscali e i registri Iva. La liquidazione e i versamenti Iva. La liquidazione Iva con il metodo base da base. La gestione dell'impresa turistica. Le rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche. La procedura di vendita dei servizi turistici singoli al lordo e al netto di commissione. La procedura di vendita dei pacchetti turistici prodotti dai Tour Operator.</p>
<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macrofenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.</p>	<p>Le strutture ricettive</p>	<p>Le diverse tipologie di imprese ricettive. Le caratteristiche delle imprese ricettive. Le caratteristiche di agriturismi, B&B, villaggi e campeggi. Le catene alberghiere.</p>
<p>Ad inizio anno, e durante l'anno, sono stati rivisti alcuni argomenti trattati durante il programma di II: fatture, mezzi di pagamento e gestione (schemi di bilancio).</p>		

- X Il docente dichiara di avere svolto completamente i moduli/unità/nuclei fondamentali inseriti nella programmazione iniziale o che le parti non svolte non sono essenziali per il positivo svolgimento del successivo anno scolastico
- Il docente dichiara che, a causa della sospensione forzata dalle lezioni, non ha svolto alcuni moduli/unità/nuclei fondamentali e predispone il seguente Piano di integrazione degli apprendimenti

Piove di Sacco, 11/06/2020

La Docente
Prof.ssa Alessia Schiavon